

Meerjarenplan

LekArt

2022-2030

Meerjarenplan LekArt

Inhoud

Inhoud	2
1. Voorwoord.....	3
2. Oorsprong van LekArt.....	3
3. Lessons learned	3
Aandachtspunten uit het festivalconcept ‘Gedeelde grond’ 2016-2018-(2020)	3
Aandachtspunten uit strategisch marketingplan 2019.....	3
Aandachtspunten uit de interne organisatie.....	3
Aandachtspunten uit ‘JongTalent’ 2020-2021.....	3
4. Missie, visie en strategie 2022-2030	4
4.1. Missie (waarom we bestaan).....	4
4.2. Visie (wat willen we zijn).....	4
4.3. Strategie (wat gaan we doen).....	5
5. Kernactiviteiten toegelicht	6
5.1. LekArt Festival.....	6
5.2. LekArt Air	6
6. Financiering	6
7. Organisatiestructuur LekArt	7
8. Communicatie en marketing	8
8.1. Communicatie.....	8
8.2. Marketing	9
8.3. Onderzoek	9
9. Codes en verantwoording.....	9

1. Voorwoord

In dit beleidsplan 2022-2030 bieden we als stichting LekArt een blik op onze ambities voor de nabije toekomst. Sinds haar ontstaan heeft LekArt een betekenisvolle plaats in het regionale culturaanbod verworven. De tijd staat echter niet stil. Kunst en kunstenaars veranderen, publiek beweegt, sponsors komen en gaan en omstandigheden als de COVID-pandemie vragen om stevige keuzes. De ambitie van LekArt om met regelmaat een kwalitatief en verbindend beeldend kunstaanbod te presenteren in relatie tot het Culemborgse landschap is onveranderd. Maar de vorm waarin we onze activiteiten organiseren, vraagt aanpassing. Daar is dit meerjarenplan voor geschreven.

2. Oorsprong van LekArt

LekArt Festival is in 1990 gestart op initiatief van Culemborgse kunstenaars als tweejaarlijks beeldende kunstfestival van Culemborg. Het is inmiddels uitgegroeid tot het grootste en bekendste hedendaagse kunstfestival van de regio. De naam LekArt verwijst naar de rivier de Lek waaraan Culemborg is gevestigd.

In 1995 is de Stichting LekArt opgericht met in de statuten een brede doelstelling:

'Het bevorderen van kunst en cultuur binnen Culemborg en haar directe omgeving, het promoten van kunstenaars in dit gebied en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt in de breedste zin des woords.'

In de loop der tijd is het profiel van LekArt scherper ingekleurd. Om ook in de toekomst een helder en inspirerend uitgangspunt te hebben, scherpen we in dit plan de missie en visie verder aan.

3. Lessons learned

Aandachtspunten uit het festivalconcept 'Gedeelde grond' 2016-2018-(2020)

- Houd het tweejaarlijks kunstfestival als basis met een herkenbare naam en publiek
- Organiseer tussentijds extra kunstactiviteiten om LekArt zichtbaar te houden

Aandachtspunten uit strategisch marketingplan 2019

- Borg de verbinding van beeldende kunst met het Culemborgse (water- en fortен-)landschap.
- Zorg voor samenhang met lokale kunstorganisaties.
- Zorg in het aanbod voor een mix van kunstenaars: landelijk bekend, lokaal en aanstormend.

Aandachtspunten uit de interne organisatie

- Hoewel LekArt steunt op vrijwilligers, moeten voor een goed resultaat de sleutelposities professioneel worden ingevuld en beloond: curator, projectleider, communicatiemedewerker.
- Vrijwilligers zouden gestructureerder moeten worden ingewerkt en langduriger worden verbonden met LekArt. Eventueel kan hiervoor samenwerking worden gezocht met andere Culemborgse kunstorganisaties.

Aandachtspunten uit 'JongTalent' 2020-2021

- De titel 'JongTalent' gaan we veranderen. Het accent ligt nu teveel op 'jong'. Aanstormende talenten zijn echter afgestudeerde professionals, die een serieuze benadering verdienen.
- Curatorschap van aanstormend talent betekent een intensiever begeleiding in persoonlijke vaardigheden als presenteren, begroten, plannen, communicatief schrijven. We begroten hiervoor meer uren.

- Voor aanstormend kunstenaars bleek de onderlinge ontmoeting een verrassend en leerzaam aspect waar we expliciet tijd voor willen blijven inruimen.
- Actieve inzet op social media heeft meer online belangstelling gegenereerd, maar niet meer bezoekers. We investeren komende jaren in een sterkere professionaliteit en focus van onze communicatie om andere doelgroepen daadwerkelijk naar evenementen te trekken.

4. Missie, visie en strategie 2022-2030

4.1. Missie (waarom we bestaan)

LekArt raakt en verbindt mensen door kwalitatieve, hedendaagse beeldende kunst in relatie tot het Culemborgs landschap te presenteren in een verbindend verhaal.

Kunst is als levensadem, we kunnen niet zonder.¹ Deze tijd met beperkingen door Corona maakt zichtbaar hoe essentieel kunst voor ons is. Kunst ontroert, ontregelt, speelt en leert ons anders kijken naar onze complexe samenleving. We worden voor even meegenomen naar een andere laag, een andere golflengte die stemt tot nadenken.

LekArt geeft deze hedendaagse, experimentele kunst een podium en een verhaal. Kwalitatieve kunst die ons vragen stelt, ons verleidt tot anders kijken, ons verbindt met elkaar en met het ons omringende landschap.

4.2. Visie (wat willen we zijn)

LekArt organiseert met regelmaat twee kernactiviteiten die

- Kwalitatief, hedendaags en experimenteel zijn,
- Gedeelde grond verbeelden, in relatie naar het Culemborgse landschap (water, fortengeschiedenis) en/of
- Gedeelde grond verbeelden rond een maatschappelijk thema, en bezoekers verbinden en stimuleren tot nadenken of gesprek.

De twee kernactiviteiten van LekArt zijn:

- a. **LekArt Festival:** tweejaarlijks beeldend kunstfestival met thema en route, laatste weekend van september. De groep kunstenaars is een mix van gevestigde kunstenaars en jongprofessionals.
- b. **LekArt Air:** ontwikkel- en werkplek op Werk aan het Spoel als springplank voor aanstormend kunstenaars.

De LekArt kenmerken toegelicht:

- *Raakt en verbindt:* De gepresenteerde kunst draagt bij aan verbinding en dialoog met bezoekers. Belangrijk is dat bezoekers geraakt of verrast worden en uitgedaagd worden om op nieuwe manieren na te denken over maatschappelijke thema's of de kracht van landschap en historie. De rode draad of het verhaal verbindt de kunstwerken.
- *Kwalitatief:* Kunstenaars worden uitgebreid gescout en geselecteerd door een curator.
- *Hedendaags:* LekArt selecteert kunst die past bij een maatschappelijk thema dat leeft.
- *Experimenteel:* LekArt kunst prikkelt en verrast. Uitgangspunt is beeldende kunst, maar crossovers met andere disciplines zijn mogelijk en verrijkend (theater, dans, muziek, poëzie).
- *Culemborgs landschap:* De eigenheid en de gedeelde grond van het rivierenlandschap en de fortengeschiedenis komt op enige wijze terug in het werk of het maakproces van de kunstenaar.

¹ volgens multi-kunstenaar Ramsey Nasr in De Fundamenten 2021.

- *Maatschappelijk thema:* Kunstwerken onderzoeken de gedeelde grond rond maatschappelijke thema's: bijv. hoe verbinden we ons in de strijd tegen milieudreiging, hoe overbruggen we polarisatie en leren we elkaar opnieuw en anders kennen. De geselecteerde kunst heeft impact, moet echt ergens over gaan.
- *Springplank:* Voor aanstormend kunstenaars die de academie hebben verlaten is de overgang naar een professioneel bestaan groot. Met LekArt Air kunnen we, in nauwe samenwerking met academies, versnelling en focus bieden om die stap te overbruggen.

4.3. Strategie (wat gaan we doen)

Voor de twee kernactiviteiten ontwikkelen we een haalbare, meerjarige aanpak met de volgende accenten:

- Voor financiering van LekArt activiteiten spannen we ons in voor een duurzame dekking.
 - Voor het LekArt Festival vragen we (meerjarige) bijdragen aan bij landelijke fondsen, in combinatie met lokale subsidie.
 - Voor LekArt Air hebben we eind 2021 een succesvolle eenmalige crowdfunding georganiseerd via *Voordekunst*, waarbij het streefbedrag van €8.000 ruimschoots is behaald. Hiermee kunnen we tenminste het eerste jaar financieren en een structurele basis ontwikkelen.
 - Aandachtspunt wordt om blijvend donateurs te werven en een passend aanbod voor donateurs te organiseren.
 - We blijven in aanvulling op zoek naar specifieke projectbijdragen.
 - We hebben sinds 2021 een ANBI-status verworven.
 - Voor het LekArt Festival vragen we een bijdrage in de kosten door middel van entreeheffing, evenals voor workshop-activiteiten van LekArt AIR kunstenaars.
- Wat betreft bemensing richten we per kernactiviteit een projectorganisatie in.
 - De projectorganisatie van LekArt Festival wordt ingericht met professionals. Kunstenaars en professionals worden betaald volgens de fair practice code.
 - Werving van vrijwilligers en inzet van professionals voor o.a. structurele communicatie over LekArt pakken we liefst op in gezamenlijkheid met de andere culturele instellingen in Culemborg.
 - Voor LekArt Air zoeken we waar versterkend de interactie op met de Culemborgse kunstenaars, bijvoorbeeld in de vorm van mentorschap of gezamenlijke workshops/projecten tussen gevestigde kunstenaars en aanstormend talent.
- We gaan investeren in communicatie om LekArt door het jaar heen meer zichtbaar te maken in het cultuurlandschap, en om uiteenlopende doelgroepen te betrekken bij de activiteiten. Verbinding met Werk aan het Spoel en Culemborg is daarbij belangrijk.
- De uitvalsbasis voor LekArt AIR is Werk aan het Spoel, onderdeel van de Waterlinie en als zodanig UNESCO Werelderfgoed. Hier werken we samen met de stichting Werk aan het Spoel om de combinatie van fort en culturele activiteit wederzijds te versterken en tot unieke waarde te ontwikkelen, ook in het bredere verband van de Waterlinie.
- De festivallocatie voor het LekArt Festival zal per editie bepaald worden en op basis van het thema en de maatschappelijke verbinding worden ingevuld.
- We investeren in meer samenhang met de overige culturele organisaties in Culemborg, om gezamenlijk de aantrekkelijke, cultureel bruisende stad te presenteren en elkaars activiteiten te versterken in aanvullende en wederkerige marketing. Daarbij kan een goede spreiding van culturele activiteiten, het verwijzen naar elkaars activiteiten en een gezamenlijke marketing de stad als culturele plek versterken.
- We gaan actief onze artistieke voeding organiseren door samenwerking met kunstinstellingen en hogescholen.

5. Kernactiviteiten toegelicht

5.1. LekArt Festival

Tweejaarlijks festival met beeldende kunstroute van professionele kunstenaars rond een verbindend thema.

Selectie van kunstenaars door specifiek voor het festival aangetrokken professioneel curator.

Aantal kunstenaars 20-25 (incl talent).

Laatste weekend van september in even kalenderjaren, duur 3 dagen (vr-zo).

Locatie per keer bepaald, tenminste relatie met stad Culemborg.

Extra nevenactiviteiten als lezingen, rondleidingen, avondprogramma, meet&greet met kunstenaars, crossovers met andere kunst disciplines, workshops en een extra onderdeel LekArt Talent.

Passende entreeheffing voor hele weekend.

Ambities voor komende jaren

- Financiering structureler organiseren.
- Een meerjarig netwerk ontwikkelen en verstevigen van ambassadeurs, donateurs, vrijwilligers en belanghebbende opleidingen.
- Publiekscommunicatie versterken.
- Vervoer naar en op de route verbeteren.
- Educatie-activiteiten verkennen met lokale culturele partners en onderwijs.

5.2. LekArt Air

Maandelijks een geselecteerde aanstormend kunstenaar in de Air (Artist-in-residence).

Beschikbaarheid van woon-/werkruimte en atelier en toegang tot hele Werk aan het Spoel-terrein.

Artistieke en organisatorische begeleiding (materiaalkeuze, communicatie, planning, financiën) door betaalde curator-begeleider.

Streven is om dit 9 maanden in het jaar te vullen (uitgezonderd december en januari en september in verband met Festival).

Bij de wisseling van kunstenaar komt een publieksevenement: workshop, lezing, film, expositie enz.

LekArt Air fungeert als springplank voor aanstormend talent en helpt de stap tussen opleiding en professioneel bestaan te verkleinen.

Buitenacademie - toekomstdroom

In de toekomst overweegt LekArt om meer activiteiten te ontwikkelen die (aanstormend) kunstenaars professionaliseren in het ondernemersvak. Er is veel behoefte aan praktische training rond zvp-vaardigheden als financieel management, fondsen aanvragen, presenteren en communiceren, zelfmanagement, enzovoort. Daarbij is samenwerking met zowel academies, maar ook practitioners uit het beroepenveld onontbeerlijk. Deze 'buitenacademie' zal pas worden ontwikkeld als de financiële en organisatorische basis van LekArt Air duurzaam is ingebed.

6. Financiering

LekArt is een stichting met een onbezoldigd bestuur en vrijwilligers in de uitvoering. Bij evenementen worden de kunstenaars, het artistiek leiderschap en het projectmanagement betaald volgens de Fair Practice Code. De stichting is afhankelijk van subsidies, donaties, sponsors en entreegelden.

De komende periode staat in het teken van het realiseren van een duurzamer meerjarenbegroting.

De ambitie is om in 2025 structurele inkomsten te hebben bij structurele activiteiten.

Voor LekArt Air hebben we een succesvolle eenmalige crowdfunding actie gevoerd om deze kernactiviteit steviger en langduriger te kunnen organiseren. Ook zijn we voornemens om in actieve samenwerking met de diverse kunstacademies funding te onderzoeken voor postgraduate activiteiten voor kunstenaars.

Voor wat betreft het LekArt Festival gaan we op zoek naar bredere financieringsbronnen om artistieke en communicatieve ambities te kunnen realiseren.

Om onze activiteiten te bekostigen heeft LekArt een jaarbegroting van gemiddeld €125.000 per jaar.

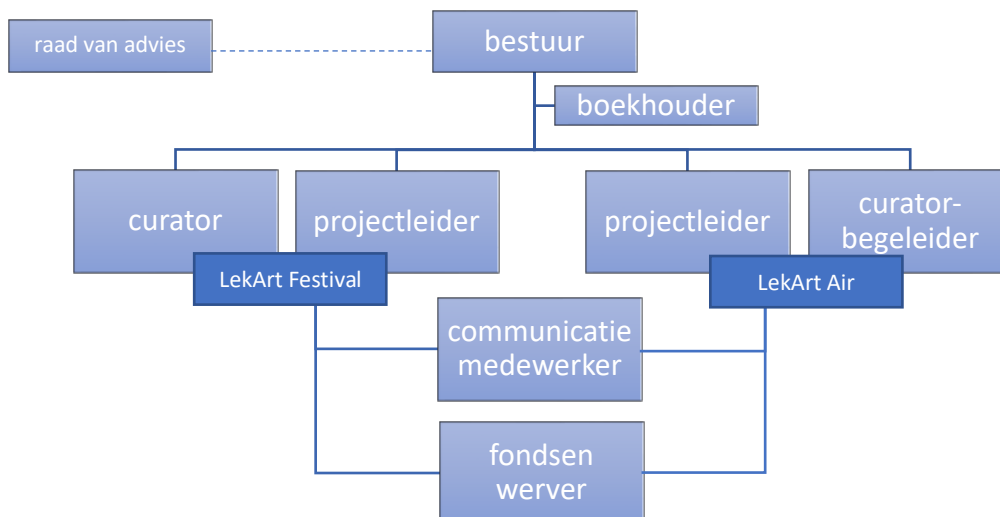
Activiteit	Gem. per jaar (incl BTW)
LekArt Festival	€ 60.000
LekArt Air	€ 40.000
Verkennen/ontwikkelen Buitenacademie	€ 25.000

Deze wordt als volgt gefinancierd vanuit fondsaanvragen, gemeentelijke subsidie en donaties:

Projectsubsidie	67%
Structurele subsidie (Gemeente Culemborg) €28.300 p2jr	23%
Eigen inkomsten (tenminste 5% uit partnerships en sponsoring)	10%

De besteding wordt over een periode van twee jaar onevenredig verdeeld, omdat tweejaarlijks in het even jaar een LekArt Festival wordt georganiseerd, maar de aanloopkosten in het oneven jaar starten.

7. Organisatiestructuur LekArt



Projectorganisatie

Voor het tweejaarlijks LekArt Festival wordt een professioneel projectteam aangesteld, bestaande uit projectleider en curator. De curator is verantwoordelijk voor de inhoudelijke kwaliteit, de projectleider is verantwoordelijk voor de gehele organisatie en stuurt projectteamleden voor bijvoorbeeld communicatie, techniek, educatie en vrijwilligersinzet aan. Niet alleen kunstenaars maar ook projectleden die een substantiële professionele bijdrage leveren worden gecontracteerd, gewaardeerd en ingewerkt.

Voor LekArt Air wordt eveneens een professioneel projectteam aangesteld, bestaande uit projectleider en curator-begeleider. De curator-begeleider is verantwoordelijk voor de keuze van de kunstenaars en het inhoudelijke proces, de projectleider is verantwoordelijk voor de organisatie en communicatie.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit een kernbestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester) eventueel aangevuld met bestuursleden met specifieke expertises. Het bestuur bestaat uit tenminste drie en maximaal vijf leden. Zij vormen een afspiegeling van de samenleving en streven naar diversiteit en een gelijke vertegenwoordiging van mannen en vrouwen. Taken en bevoegdheden zijn in de statuten en het bestuursreglement vastgelegd.

Het bestuur draagt eindverantwoordelijkheid voor de resultaten van de stichting en bepaalt het inhoudelijk, financieel en personele beleid van Stichting LekArt. Dit bestaat o.a. uit: vaststellen LekArt beleidsuitgangspunten, keuze festivalthema's, projectplannen, projectbegrotingen, overeenkomsten en jaarverslagen (incl. financiële verantwoording). Bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd.

Gezien de professionaliseringsslag die we willen maken overwegen we een Raad van Advies van betrokken personen uit het culturele werkveld.

Vrijwilligers

De sfeer en publieksgerichte invulling van LekArt Festival kan niet zonder een royale groep betrokken vrijwilligers. Door alle (noodgedwongen) veranderingen afgelopen jaren vraagt deze groep weer nieuwe aanwas en aandacht door het jaar heen. Organisatie en waardering van vrijwilligers is een van de aandachtspunten voor komend jaar.

8. Communicatie en marketing

8.1. Communicatie

Communicatie heeft voor komende jaren een grote prioriteit in de activiteiten van LekArt. Met de ongewone corona-jaren zien we dat het moeilijk is doelgroepen goed te bereiken voor onze activiteiten. We zetten vooralsnog de communicatieactiviteiten voort op twee manieren:

- a. Via communicatiekanalen van Stichting LekArt zoals social media, e-mail en website.
- b. Via bestaande kanalen van partners, deelnemende kunstenaars, (lokale) samenwerkingen, en free publicity.

De social mediakanalen die we inzetten zijn Instagram, Facebook, LinkedIn en Twitter. Per doelgroep kijken we welk medium het meest gebruikt wordt. Met onze communicatie beogen we verschillende communicatiedoelen te bereiken:

- Informer en agenderen: Welke activiteiten organiseren we de komende tijd? Wat is beslist de moeite waard om in de gaten te houden? Aandacht voor tijdige aanmelding enzovoort.
- Inspiratie bieden: Welke achtergrondinformatie over het thema is interessant om kennis van te nemen. Kunstenaar die iets vertellen over hun werk voor LekArt Festival of LekArt Air. Indrukken van eerdere bezoekers aan LekArt Festival of LekArt Air.
- Interactie bevorderen rond kunstactiviteiten: Uitnodigen om concreet iets te doen met je ervaring na bijvoorbeeld een expositiebezoek. Bijvoorbeeld 'schrijf je in voor de e-mail update'. Of laagdrempelige vragen als 'Wat is jouw favoriete plek in deze kunstroute?' en 'Waar wandel jij graag in Culemborg?' Of met de oproep: Adopt an Artist, het tijdelijk onderdak bieden aan een exposerende kunstenaar.

- Behind the scenes: Wat gebeurt er achter de schermen om LekArt Festival en LekArt Air? Wat is de visie van de curator op het thema. Welke kunstenaars komen? Wat is er te zien en te doen bij een LekArt-activiteit?

Stichting LekArt gebruikt per activiteit één slogan op communicatiemiddelen en uitingen. Het thema heeft in principe een hogere prioriteit dan de individuele kunstwerken. Het merk LekArt fungeert als 'kwaliteitsstempel'. We gebruiken gewone mensentaal. Niet formeel of cerebraal maar ook niet te populair: het mag zakelijk zijn en er mag emotie uit spreken. Het is te overwegen een tekstschrijver met ervaring in storytelling te vragen een aantal communicatie-items tekstueel in te vullen.

8.2. Marketing

We willen de corporate identiteit van Stichting LekArt versterken door ons verhaal in de communicatie sterker naar voren te brengen bij onze doelgroepen: in de communicatie over LekArt Festival leggen we de link tussen 'professioneel programma' en 'lokale relevantie'. Bij LekArt Air zal dat het onderzoeks- en/of talent-ontwikkelprogramma zijn van de kunstenaar die in de Artist in Residence verblijft, meestal in relatie tot de locatie.

Stichting LekArt streeft naar een vergroting van het draagvlak en dat zal o.a. zichtbaar zijn in het groeiende aantal tickets dat we verkopen en door meer mensen te activeren voor LekArt Festival.

Marketingbudget

De afgelopen twee edities van LekArt Festival is er 10% van het budget gereserveerd voor marketing en communicatie. Gezien de ambities en het toevoegen van LekArt Air als nieuwe activiteit, zal dit percentage de komende jaren structureel hoger zijn: minimaal 15% van het totaalbudget per jaar.

De accenten in de besteding van het marketingbudget gaan gelegd worden in:

- Een sterkere redactie op flyers en programmaboekje;
- Meer budget voor onlinecampagne (retargetting advertenties, promoten Facebook-posts).
- Meer budget voor aanwezigheid/branding in de stad;
- Meer aandacht aan bredere verspreiding folders en posters in de regio, mogelijk ook met hulp van partners.

8.3. Onderzoek

Tenslotte is van belang om na afloop van onze activiteiten een publieksonderzoek uit te voeren. Het onderzoek moet onder de betalende bezoekers worden uitgezet, maar ook onder de niet betalende bezoekers van de activiteiten. Het is van belang hoe beide bezoekersgroepen het imago en de inhoud van de activiteiten beoordeeld. Bij de editie 2016 zijn postcodes van de bezoekers genoteerd. In 2018 is er een beperkte vragenlijst uitgezet bij bezoekers. Het is onze intentie om dit uit te bouwen.

9. Codes en verantwoording

LekArt onderschrijft de volgende gedragscodes: Code Diversiteit en Inclusie, [Fair Practice Code](#), Governance Code Cultuur. LekArt verantwoordt haar doelen en besteding jaarlijks publiek op haar website. Ze draagt zorg voor overeenstemming met haar statuten en reglementen er zoveel mogelijk mee overeenstemmen.